

T-TOUR 2024 #GENERAZIONE FUTURO

Prosegue il viaggio di IF all'insegna della rivoluzione digitale con protagonisti studentesse, studenti e docenti. Laboratori, workshop, conferenze interattive per riflettere su rischi e opportunità dell'IA, di ChatGPT, della bioinformatica, delle tecnologie di realtà virtuale, accogliendo persino la sfida di 'diventare' Shakespeare

Firenze, 23 settembre 2024 – Sarà ancora una volta il **Centro Congressi Le Benedettine** il cuore della sezione **T-Tour** di **#IF2024**. Un calendario fitto di appuntamenti, tra laboratori, workshop, conferenze interattive e tutorial, che declineranno il tema chiave del festival #generazione, proponendo **percorsi educativi e formativi sia in presenza** (tra giovedì 10 e domenica 13 ottobre) **sia online** (da ottobre a dicembre). Un viaggio all'insegna della rivoluzione digitale per stimolare curiosità, ma anche fornire strumenti utili di riflessione. L'intelligenza Artificiale è solo un problema o può diventare un'opportunità educativa? ChatGPT è un compagno di banco scomodo o il miglior tutor per imparare? Solo alcune delle domande a cui i **T-Tour 2024** si propongono di dare risposte.

Fin dal primo giorno gli iscritti potranno mettersi alla prova in decine di laboratori: sperimentare diverse **tecniche di scrittura**, dalle incisioni cuneiformi alla scrittura digitale passando per il calamaio, mettendo a confronto la struttura comunicativa fra le generazioni; cimentarsi nelle **tecniche di animazione** per la realizzazione di filmati animati; muovere i primi passi nell'uso di programmi in grado di creare modelli di **Intelligenza Artificiale** con immagini, suoni e sensori; e osservare le applicazioni creative dell'**IA generativa** nel settore del **graphic design** e dell'**industria dell'intrattenimento**, in particolare di quella cinematografica (è prevista la proiezione di una serie di cortometraggi del Lucid Dream Festival realizzati con immagini generate dall'IA).

Tante le opportunità per sperimentare **ChatGPT** attraverso, per esempio, workshop in cui si potrà creare un podcast sul tema #generazioni a confronto. Tanti anche i laboratori dedicati ai rischi dell'IA, affiancati da conferenze interattive in cui con l'IA ci si potrà anche divertire; Si potranno persino esplorare le applicazioni della **bioinformatica**, interagendo con modelli 3d di anticorpi tramite visori e **tecnologie di realtà virtuale**. E per non perdere di vista l'aspetto positivo della tecnologia, spazio agli incontri in cui si parlerà della capacità degli strumenti digitali di contrastare e prevenire casi di discriminazioni e violenze, sia online che offline; senza dimenticare di riflettere sul tema della **web reputation** e della **tutela dell'identità digitale**: è sempre opportuno condividere online informazioni e dati personali?

Come di consueto, molta attenzione nelle proposte dei T-Tour sarà dedicata al tema del **cambiamento climatico** e della **sostenibilità ambientale**, a partire dai percorsi guidati alla scoperta delle soluzioni che la natura può offrire alle sfide più urgenti in questo ambito, se solo si è capaci di individuarle e integrarle con le attuali tecnologie. In programma anche laboratori per riflettere **sulla transizione ecologica**; giochi educativi per sperimentare nuovi modelli di sviluppo per una efficace **rigenerazione urbana**; e momenti di condivisione 'più intimi' in cui sarà possibile esprimere le proprie paure e speranze sul futuro del pianeta, come l'incontro dedicato al libro illustrato di Hannah Arnesen, **Stardust**, un'occasione per mettere in gioco occhi, cuore e intelligenza.

Ma ci sarà anche l'occasione per un viaggio nel tempo, sul modello di **Non ci resta che piangere**, alla ricerca di personaggi iconici del mondo della scienza, della tecnologia e dell'arte, un nome su tutti **Alan Turing**, che saranno trasportati ai nostri giorni e messi in relazione alle più moderne tecnologie: cosa avrebbe potuto fare oggi con strumenti così innovativi? La risposta arriverà solo sperimentando. E rimanendo in tema di personaggi famosi, da non perdere l'appuntamento con il laboratorio **AI or not AI?** Ai partecipanti sarà chiesto di creare brevi dialoghi teatrali, in stile shakespeariano, secondo tre modalità generative che corrispondono ad altrettante generazioni anagrafiche: **Boomers** (attraverso l'utilizzo e il confronto dei copioni del bardo su carta stampata); **Millenials** (attraverso la ricerca in rete); **Screenagers** (attraverso l'interrogazione di AI). I testi generati dai novelli drammaturghi verranno poi letti ad alta voce in un gioco interpretativo a più voci. Scrittura protagonista anche in **Suggestioni stellari**, laboratorio di scrittura creativa progettato per introdurre le nuove generazioni al mondo del fumetto, a partire dalla lettura del comic *Gli esploratori dell'infinito*.

Alle competenze linguistiche della Generazione Z è dedicato un importante incontro dal titolo **Generazioni che parlano** (nell'ambito del Progetto di Eccellenza CECIL del Dipartimento di Filologia, Letteratura e Linguistica dell'Università di Pisa riconosciuto dal MUR). Un'occasione per riflettere sull'impoverimento linguistico e culturale che condiziona sempre di più le potenzialità professionali dei giovani e che sarà analizzato a partire da una serie di test di comprensione del testo e di selezione lessicale somministrati a studenti universitari e di scuole

secondarie superiori, ma anche a un sistema di intelligenza artificiale. I risultati permetteranno di confrontare le capacità umane con quelle messe a punto dalla tecnologia più avanzata nell'analisi del linguaggio umano.

Anche quest'anno ai percorsi educativi destinati alle studentesse e agli studenti si affianca un'**offerta formativa per docenti** articolata in **2 incontri in presenza** dedicati al tema dell'utilizzo consapevole della Rete e dell'integrazione tra relazioni umane e intelligenza artificiale all'insegna dell'etica (venerdì 11 ottobre); e **3 corsi online** con focus sulle tecnologie nella didattica (8 e 16 novembre) e sull'educazione alla cittadinanza digitale (23 novembre). Tutti i corsi sono validi ai fini della formazione obbligatoria dei docenti.

Oltre al **Centro Congressi Le Benedettine**, gli appuntamenti della sezione **T-Tour** si svolgeranno alla **Libreria Blu Book** e presso la sede di **Rjc Soft**.

Tutti gli **eventi T-Tour sono gratuiti e liberamente accessibili fino ad esaurimento posti**. Per le prenotazioni delle attività in calendario, basta collegarsi al sito www.internetfestival.it e seguire le indicazioni relative a ciascun evento. Non è necessario stampare il biglietto cartaceo.

Internet Festival 2024 è promosso da Regione Toscana, Comune di Pisa, Registro .it e Istituto di Informatica e Telematica del Cnr, Università di Pisa, Scuola Superiore Sant'Anna, Scuola Normale Superiore insieme con Camera di Commercio della Toscana Nord-Ovest, Provincia di Pisa e Associazione Festival della Scienza. La progettazione e l'organizzazione sono a cura di Fondazione Sistema Toscana.

Media partner IF2024: RAI, Quotidiano Nazionale, La Nazione, Il Tirreno, Punto Informatico, intoscana.it, Sesta Rete

Sponsor tecnici: Unicoop, GCavCom, Devitalia.

Green sponsor: Legambiente

Charity partner: Emergency

Team ufficio stampa IF2024

Mariangela Della Monica – Resp. ufficio stampa Fondazione Sistema Toscana - Cell. 3346606721 m.dellamonica@fst.it

Francesca Puliti – Chiarello Puliti & Partners - Cell. 392 9475467 francesca.puliti@chiarellopulitipartners.com

Jacopo Carlesi - Chiarello Puliti & Partners –Cell. 333 496 9766 - jacopo.carlesi@chiarellopulitipartners.com

Anna D'Amico - Cell. 347 8691998 - ad.damico@gmail.com