

CALL VOLONTARI/IE E SOCIAL MEDIA TEAM IF2024: REGOLAMENTO E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Dal 10 al 13 ottobre 2024 torna la quattordicesima edizione di Internet Festival. Il tradizionale evento diffuso dedicato ai temi dell'innovazione digitale e del mondo della Rete animerà la città di Pisa con incontri, spettacoli e laboratori ai quali parteciperanno esperti, influencer, opinionisti, ricercatori, politici, imprenditori, artisti e semplici appassionati di fama internazionale...

CONCEPT IF2024: #generazione

“**Generazione**” è il processo naturale e biologico per cui gli esseri viventi si riproducono, garantendo la continuità e la sopravvivenza della specie stessa.

Generazione è anche una linea di demarcazione artificiale con cui mappiamo l'evoluzione della società umana. Nel corso del tempo le **generazioni** umane si succedono, ciascuna caratterizzata da esperienze condivise, tratti comuni, eventi collettivi e modelli comportamentali che distinguono ciò che precede da ciò che segue.

Nessuna **generazione** è un'isola, però. Al contrario ognuna funge da ponte tra passato e futuro in uno scambio **intergenerazionale** che garantisce il passaggio continuo di conoscenze, idee e critiche.

Le **generazioni** più recenti (Millennials, Z, Alpha) hanno come denominatori comuni, tra gli altri, anche il paradigma tecnologico, l'interazione con le risorse digitali e un accesso continuo al mondo dell'informazione, che giocano un ruolo fondamentale nel definire prospettive, comportamenti e nuovi parametri di appartenenza e identità sociale.

Nell'era dell'intelligenza artificiale, il progresso dei modelli e degli algoritmi ha permesso di evolvere ulteriormente il concetto di **generazione**, aprendo scenari inediti e complessi. Oggi gli strumenti digitali sono in grado di **generare** contenuti nuovi e originali in ambiti differenti, emulando l'abilità dell'ingegno e della creatività umana.

Per questo sempre più si dibatte sul tema dell'originalità di tali creazioni, domandandosi se l'innovazione digitale possa minare il valore **generativo** dell'essere umano.

Lo spazio digitale offre una biblioteca illimitata di conoscenze e risorse accessibili in cui le persone dell'età contemporanea possono riorganizzare il proprio sapere e **generare** nuove opere, amplificando le potenzialità del proprio ingegno.

L'essere umano rimane il motore della **generazione**, con la capacità di guidare e controllare la **generatività** artificiale nel rispetto dell'etica e dei diritti umani. Così la **generazione** è un processo che, pur combinando elementi naturali e artificiali, lascia gli uomini e le donne al centro come agenti creativi e responsabili.

CALL VOLONTARI/IE E SOCIAL MEDIA TEAM IF2024

Lo staff della Segreteria di Produzione e il team di Comunicazione Integrata del Festival propongono, in occasione di Internet Festival 2024, la possibilità di vivere un'esperienza unica: quella di partecipare come volontario/a al Festival. Si tratta in sostanza di entrare a far parte della squadra di IF2024 per diffondere notizie del Festival sui canali social, informare e accogliere il pubblico presso le varie location, affiancare lo staff nelle attività di informazione ed engagement presso gli info point ufficiali, dare supporto all'ufficio stampa e al back office della segreteria organizzativa, fornire supporto all'accoglienza e ai transfer dei relatori e degli ospiti del Festival, e altro ancora.

La call, quindi, ricerca figure desiderose di prestare il proprio tempo ed entusiasmo per coadiuvare:

- Ufficio stampa
- Back Office eventi
- Info Point
- Accoglienza visitatori/visitatrici nelle location
- Supporto nella gestione dell'area T-Tour, ovvero l'area dedicata alle attività formative ed educative per bambini/e e ragazzi/e
- Social Media Editor, Content Creator & Copywriter
- Multimedia Editor (Photographer e Videomaker)

Si precisa che la presente call non presuppone la partecipazione a un bando di concorso o a un'attività lavorativa, ma un'adesione libera a un'opportunità unica di arricchimento della propria esperienza formativa e di conoscenza del settore, alla presenza di ospiti ed esperti di rilevanza nazionale e internazionale.

Tutti i materiali prodotti dai volontari e dalle volontarie nel corso dell'evento sono concessi in uso esclusivo, illimitato e irrevocabile a Fondazione Sistema Toscana, soggetto organizzatore di Internet Festival, per le attività dell'ente. I/Le volontari/e si impegnano a mantenere indenne Aedeka, Sunset e Fondazione Sistema Toscana da ogni pregiudizio conseguente alla violazione di diritti d'autore di terzi sui materiali prodotti per IF2024.

REQUISITI MINIMI PER PARTECIPARE

Le società Aedeka e Sunset, incaricate di gestire rispettivamente la Segreteria di Produzione e la Comunicazione Integrata del Festival, cureranno la selezione e il coordinamento delle attività dei volontari e delle volontarie, in accordo e con la supervisione dello staff di FST.

Per candidarsi non sono richiesti requisiti particolari fatta eccezione per la maggiore età. È necessario garantire la propria disponibilità per almeno due terzi di ognuna delle 4 giornate del Festival (da giovedì 10 a domenica 13 ottobre) e per un incontro formativo e di coordinamento da svolgersi nei giorni precedenti all'inizio del festival (la data di questo incontro propedeutico sarà comunicata al termine della selezione).

Costituiranno titoli preferenziali:

- essere domiciliato nella provincia di Pisa;
- dare la propria disponibilità per tutti i segmenti della giornata e per tutte le giornate in cui sono previste l'attività;
- aver già partecipato come volontari/ie ad una passata edizione del festival o aver acquisito esperienze analoghe;
- Per chi si candida ad entrare a far parte del Social Media Team:
 - SME e Content Creator devono possedere un proprio dispositivo mobile connesso a internet (smartphone, tablet, ecc.), avere comprovata esperienza nell' amministrazione delle piattaforme Facebook / Instagram / TikTok / Twitter e dei loro sistemi di gestione (risorse di business, es: Meta Business Suite o similar-tool), nonché dimestichezza nella creazione di testi e contenuti per i canali social/web;
 - I/le fotografi/e devono possedere una macchina fotografica semiprofessionale o professionale e un pc portatile dotato di software di photo editing. È importante segnalare, in fase di iscrizione, il link per l'accesso al portfolio personale e/o segnalare account social sui quali è possibile visionare i propri scatti;
 - I/le videomaker devono possedere una videocamera e un pc portatile dotato di software di montaggio. È importante segnalare, in fase di iscrizione, il link per l'accesso al portfolio personale e/o segnalare canali Vimeo e/o Youtube ai quali è possibile visionare le proprie produzioni.

L'impegno e le attività da svolgere verranno concordate, a seguito della selezione e del brief organizzativo, a seconda delle necessità di palinsesto delle varie giornate del festival.

INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE E CONTRIBUTO SPESE

Per il **team a supporto della Segreteria di Produzione** verranno selezionati fino ad un massimo di **20 volontari/ie**, individuati/e a insindacabile giudizio dello staff della Segreteria di Produzione del Festival e della Fondazione Sistema Toscana. È previsto un incontro di coordinamento da svolgersi a Pisa nei giorni precedenti l'inizio del Festival (luogo e orario saranno precisati successivamente).

A tutti/e coloro che saranno selezionati/e per il team a supporto della Segreteria di Produzione verrà riconosciuto da Aedeka un **contributo alle spese prestabilito a forfait nella misura massima di 250 euro (tale importo comprende la ritenuta d'acconto che sarà versata per vostro conto come oneri fiscali)**.

Oltre a questo verrà riconosciuto:

- **Vitto:** è previsto un voucher pranzo (da consumarsi presso il Centro Congressi Le Benedettine).
- **Assicurazione:** i volontari selezionati saranno coperti da assicurazione RCT per l'attività svolta durante il periodo stabilito.

- **NOTA:** non è previsto il rimborso delle spese di viaggio e alloggio.

Per il **Social Media Team** verranno selezionati fino a un massimo di **14 volontari/ie**, individuati/e a insindacabile giudizio del team di Comunicazione Integrata del festival sulla base delle esperienze pregresse e/o delle skill indicate in accordo e con la supervisione dello staff FST. La settimana precedente al festival, ciascun membro del social team riceverà via mail tutte le indicazioni utili per familiarizzare con le diverse location e il piano editoriale. Durante il festival, verrà riservata una postazione dalla quale elaborare i contenuti da caricare sul web in diretta (story, post in diretta e live tweeting). La natura diffusa dell'evento, infatti, prevede che l'attività del team sia "on-the-go", realizzata cioè in tempo reale nelle varie location del Festival con la copertura di tutti gli eventi da parte del team e la realizzazione di un video daily per ciascuna giornata di programmazione, caricato quotidianamente con un montaggio degli highlight della giornata precedente.

A coloro che saranno selezionati/e per il Social Media Team verrà riconosciuto da Aedeka un **contributo alle spese prestabilito a forfait nella misura massima di:**

- 450 euro per coloro che saranno designati/e come Videomaker;
- 400 euro per coloro che saranno designati/e come Photographer;
- 350 euro per tutti gli altri membri del Social Media Team.

Tali importi comprendono la ritenuta d'acconto che sarà versata per vostro conto come oneri fiscali.

Oltre a questo verrà riconosciuto:

- **Alloggio** presso una delle strutture convenzionate con il Festival solo per chi è domiciliato in una località distante più di 100 km da Pisa.
- **Vitto:** è previsto un voucher pranzo (da consumarsi presso il Centro Congressi Le Benedettine). Il voucher cena (da consumarsi nei locali convenzionati con l'Internet Festival) è previsto esclusivamente per coloro che non risiedono a Pisa e per coloro che effettueranno servizio nella fascia oraria a partire dalle ore 20.
- **Assicurazione:** i/le volontari/ie selezionati/e saranno coperti/e da assicurazione RCT per l'attività svolta durante il periodo stabilito.
- **NOTA:** non è previsto il rimborso delle spese di viaggio.

Ciascun volontario/a rinuncia sin d'ora a ogni forma di compenso per l'attività, trattandosi di un'opportunità di crescita professionale.

L'informativa per la privacy (Informativa al trattamento dei dati personali ex art. 13 D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e del regolamento UE n° 679/16 GDPR) è disponibile a questo [link](#).

**LE CANDIDATURE DEVONO PERVENIRE ENTRO
DOMENICA 22 SETTEMBRE 2024 ALLE ORE 18:00**

Form: <https://forms.gle/nhsU1C1tZZ8jA5jZ7>