

CALL VOLONTARI E SOCIAL MEDIA TEAM IF2023: REGOLAMENTO E REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

Dal 5 all'8 ottobre 2023 torna la tredicesima edizione di Internet Festival. Il tradizionale evento diffuso dedicato ai temi dell'innovazione digitale e del mondo della Rete animerà la città di Pisa con incontri, spettacoli e laboratori ai quali parteciperanno esperti, influencer, opinionisti, ricercatori, politici, imprenditori, artisti e semplici appassionati di fama internazionale...

CONCEPT IF2023: #artificiale

Artificiale è ciò che naturale non è. È ciò che è creato ad hoc attraverso l'**artificio**. Ricorrere all'**artificio** per migliorare la realtà, infatti, è uno degli espedienti utilizzati da sempre. I materiali, gli strumenti, i prodotti che, nel tempo, hanno arricchito e caratterizzato la storia dell'umanità sono tutti esempi della capacità umana di agire per evolvere le condizioni di vita in senso personale e collettivo. L'arte poi è l'esempio più emblematico di come l'**artificio** possa generare bellezza.

L'evoluzione continua e imperiosa dell'innovazione digitale oggi consente di rendere "**artificiale**" qualsiasi aspetto della realtà, la dimensione più fisica e tangibile che si possa pensare.

Artificiali sono le macchine create per risolvere problemi complessi e prendere decisioni in ambienti reali.

Artificiali sono gli strumenti ausiliari usati nella diagnostica medica e nelle previsioni del tempo. **Artificiali** sono gli ambienti virtuali dove simulare esperimenti e analizzarne i risultati.

Artificiali sono i luoghi digitali dove addestrare, aggiornare e informare in merito a specifiche competenze: dalla guida delle automobili a quella degli aerei; da interventi di emergenza in ambito sicurezza a operazioni chirurgiche.

Artificiali sono quegli ambienti di gioco in cui la fantascienza, la scienza e la tecnologia si mescolano in modo creativo per realizzare un'esperienza di gioco unica.

Artificiale è il mondo delle relazioni interpersonali immateriali eppure così presenti nella vita di ognuno di noi.

La realtà digitale può rappresentare una modalità in cui le persone possono sperimentare idee nuove, sviluppare competenze creative e acquisire una più profonda consapevolezza del loro ruolo nel mondo.

Anche la produzione artistica, infatti, campo principe per gli esseri umani di saggiare il proprio ingegno creativo nell'applicare l'artificio, può prescindere dall'ingegno umano per generare una creatività autonoma ed emulativa fino ad essere, quasi, indistinguibile da quella che trae origine dal talento dell'essere umano.

Insomma tante le opportunità connesse all'applicazione **artificiale**, fonte di arricchimento e di sperimentazione, ma anche di illusione e inganno. Mantenere un pensiero critico e consapevole che comprenda e interpreti lo sviluppo tecnologico, sostenendolo se diretto al benessere comune e limitandolo se minaccia l'ecosistema naturale, è una responsabilità generale che implica una sfida etica importante: governare e indirizzare l'evoluzione tecnologica e digitale valorizzando le caratteristiche proprie e distintive dell'essere umano.

Qualche esempio? L'intuizione, l'esperienza, l'originalità, la compassione, la responsabilità, l'empatia, la reciprocità...

ATTENZIONE: questo concept potrebbe essere stato scritto da uno strumento di intelligenza **artificiale**. Appuntamento a IF2023 per scoprirlo.

CALL VOLONTARI E SOCIAL MEDIA TEAM IF2023

Lo staff della Segreteria di Produzione e il team di Comunicazione Integrata del Festival propongono, in occasione di Internet Festival 2023, la possibilità di vivere un'esperienza unica: quella di partecipare come volontario al Festival. Si tratta in sostanza di entrare a far parte della squadra di IF2023 per diffondere notizie del Festival sui canali social, informare e accogliere i visitatori presso le varie location, affiancare lo staff nelle attività di informazione ed engagement presso gli info point ufficiali, dare supporto all'ufficio stampa e al back office della segreteria organizzativa, fornire supporto all'accoglienza e ai transfer dei relatori e degli ospiti del Festival, e altro ancora.

La call, quindi, ricerca figure desiderose di prestare il proprio tempo ed entusiasmo per coadiuvare:

- Ufficio stampa
- Back Office eventi
- Info Point
- Accoglienza visitatori nelle location
- Supporto nella gestione dell'area T-Tour, ovvero l'area dedicata alle attività formative ed educative per bambini e ragazzi
- Social Media Editor, Content Creator & Copywriter
- Multimedia Editor (Photographer e Videomaker)

Si precisa che non si tratta della partecipazione a un bando di concorso ma dell'adesione libera a un'opportunità unica per fare esperienza e acquisire conoscenze nel settore.

Tutti i materiali prodotti dai volontari nel corso dell'evento sono concessi in uso esclusivo, illimitato e irrevocabile a Fondazione Sistema Toscana, soggetto organizzatore di Internet

Festival, per le attività dell'ente. I volontari stessi si impegnano a mantenere indenne Aedeka, Sunset e Fondazione Sistema Toscana da ogni pregiudizio conseguente alla violazione di diritti d'autore di terzi sui materiali prodotti per IF2023.

REQUISITI MINIMI PER PARTECIPARE

Le società Aedeka e Sunset, incaricate di gestire rispettivamente la Segreteria di Produzione e la Comunicazione Integrata del Festival, cureranno la selezione e il coordinamento delle attività dei volontari.

Per candidarsi non sono richiesti requisiti particolari fatta eccezione per la maggiore età. E' necessario garantire la propria disponibilità per almeno due terzi di ognuna delle 4 giornate del Festival (da giovedì 5 a domenica 8 ottobre) e per un incontro formativo e di coordinamento da svolgersi nei giorni precedenti all'inizio del festival (la data di questo incontro propedeutico sarà comunicata al termine della selezione).

Costituiranno titoli preferenziali:

- essere domiciliato nella provincia di Pisa;
- dare la propria disponibilità per tutti i segmenti della giornata e per tutte le giornate in cui sono previste l'attività;
- aver già partecipato come volontari ad una passata edizione del festival o aver acquisito esperienze analoghe;
- Per chi si candida ad entrare a far parte del Social Media Team:
 - SME e Content Creator devono possedere un proprio dispositivo mobile connesso a internet (smartphone, tablet, ecc.), avere comprovata esperienza nell' amministrazione delle piattaforme Facebook / Instagram / TikTok / Twitter e dei loro sistemi di gestione (risorse di business, es: Meta Business Suite o similar-tool), nonché dimestichezza nella creazione di testi e contenuti per i canali social/web;
 - I fotografi devono possedere una macchina fotografica semiprofessionale o professionale e un pc portatile dotato di software di photo editing. È importante segnalare, in fase di iscrizione, il link per l'accesso al portfolio personale e/o segnalare account social sui quali è possibile visionare i propri scatti;
 - I videomaker devono possedere una videocamera e un pc portatile dotato di software di montaggio. È importante segnalare, in fase di iscrizione, il link per l'accesso al portfolio personale e/o segnalare canali Vimeo e/o Youtube ai quali è possibile visionare le proprie produzioni.

Il palinsesto T-Tour quest'anno si amplia con una data in più oltre ai quattro giorni tradizionali per garantire una maggiore partecipazione delle scuole. I volontari che applicano per il palinsesto T-Tour saranno selezionati anche sulla base della disponibilità per questa data aggiuntiva (mercoledì 4 ottobre).

L'impegno e le attività da svolgere verranno concordate, a seguito della selezione e del brief organizzativo, a seconda delle necessità di palinsesto delle varie giornate del festival.

INFORMAZIONI ORGANIZZATIVE E CONTRIBUTO SPESE

Per il **team a supporto della Segreteria di Produzione** verranno selezionati fino ad un massimo di **25 volontari**, individuati a insindacabile giudizio dello staff della Segreteria di Produzione del festival e della Fondazione Sistema Toscana. E' previsto un incontro di coordinamento da svolgersi a Pisa nei giorni precedenti l'inizio del Festival (luogo e orario saranno precisati successivamente).

A tutti coloro che saranno selezionati per il team a supporto della Segreteria di Produzione verrà riconosciuto da Aedeka un **contributo alle spese prestabilito a forfait nella misura massima di 250 euro (tale importo comprende la ritenuta d'acconto che sarà versata per vostro conto come oneri fiscali)**. Per chi sarà impegnato per più di 4 giorni è previsto un **compenso aggiuntivo di 50 euro al giorno**.

Oltre a questo verrà riconosciuto:

- **Vitto:** è previsto un voucher pranzo (da consumarsi presso il Centro Congressi Le Benedettine).
- **Assicurazione:** i volontari selezionati saranno coperti da assicurazione RCT per l'attività svolta durante il periodo stabilito.
- **NOTA:** non è previsto il rimborso delle spese di viaggio e alloggio.

Per il **Social Media Team** verranno selezionati fino a un massimo di **14 volontari**, individuati a insindacabile giudizio del team di Comunicazione Integrata del festival sulla base delle esperienze pregresse e/o delle skill indicate. La settimana precedente al festival, ciascun membro del social team riceverà via mail tutte le indicazioni utili per familiarizzare con le diverse location e il piano editoriale. Durante il festival, verrà riservata una postazione dalla quale elaborare i contenuti da caricare sul web in diretta (story, post in diretta e live tweeting). La natura diffusa dell'evento, infatti, prevede che l'attività del team sia "on-the-go", realizzata cioè in tempo reale nelle varie location del Festival con la copertura di tutti gli eventi da parte del team e la realizzazione di un video daily per ciascuna giornata di programmazione, caricato quotidianamente con un montaggio degli highlight della giornata precedente.

A coloro che saranno selezionati per il Social Media Team verrà riconosciuto da Aedeka un **contributo alle spese prestabilito a forfait nella misura massima di:**

- 450 euro per coloro che saranno designati come Videomaker;
- 400 euro per coloro che saranno designati come Photographer;
- 350 euro per tutti gli altri membri del Social Media Team.

Tali importi comprendono la ritenuta d'acconto che sarà versata per vostro conto come oneri fiscali.

Oltre a questo verrà riconosciuto:

- **Alloggio** presso una delle strutture convenzionate con il Festival solo per chi è domiciliato in una località distante più di 100 km da Pisa.
- **Vitto**: è previsto un voucher pranzo (da consumarsi presso il Centro Congressi Le Benedettine). Il voucher cena (da consumarsi nei locali convenzionati con l'Internet Festival) è previsto esclusivamente per coloro che pernottano a Pisa e per coloro che effettueranno servizio nella fascia oraria a partire dalle ore 20.
- **Assicurazione**: i volontari selezionati saranno coperti da assicurazione RCT per l'attività svolta durante il periodo stabilito.
- **NOTA**: non è previsto il rimborso delle spese di viaggio.

Ciascun volontario rinuncia sin d'ora a ogni forma di compenso per l'attività, trattandosi di un'opportunità di crescita professionale.

L'informativa per la privacy (Informativa al trattamento dei dati personali ex art. 13 D.lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e del regolamento UE n° 679/16 GDPR) è disponibile a questo link: <https://www.internetfestival.it/wp-content/uploads/2023/08/Informativa-Privacy-Call-Volontari-e-SMT-IF2023.pdf>.

**LE CANDIDATURE DEVONO PERVENIRE ENTRO
DOMENICA 17 SETTEMBRE 2023 ALLE ORE 18:00**

Form: <https://forms.gle/SPcyKthoGBHj9Ejh7>